

INFORME ANÁLISIS ESTADÍSTICO PORTAL GEOGRÁFICO PERIODO 1 A 30 DE ABRIL DE 2019

Para la realización de este informe estadístico se utilizó la herramienta Google Analytics, también es importante al hacer la lectura tener en cuenta las siguientes definiciones:

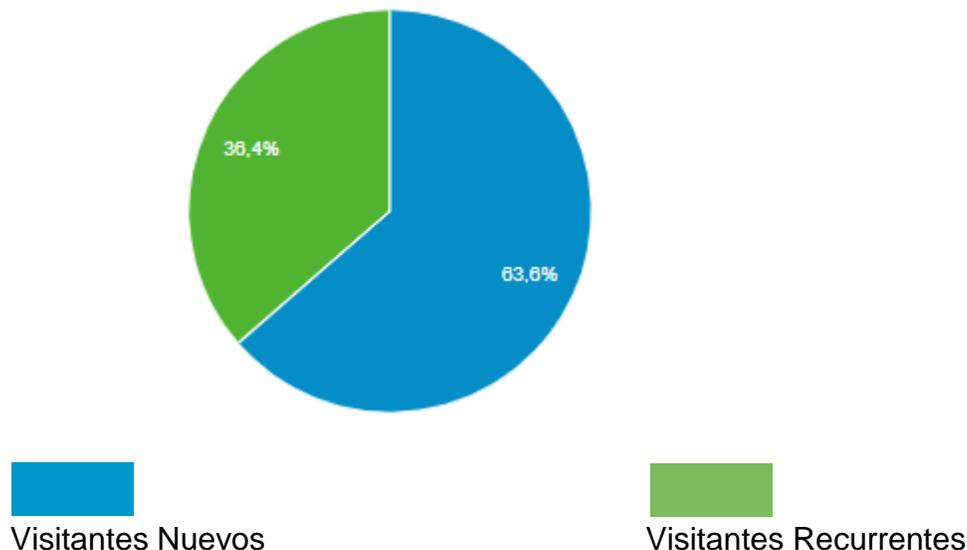
Sesión: Es el número total de sesiones que se han realizado en el periodo. Una sesión es el periodo durante el cual un usuario interactúa con su sitio web, aplicación, etc. Todos los datos de uso (visitas a una pantalla, eventos, comercio electrónico, etc.) están asociados a una sesión.

Porcentaje de Rebote: Es el porcentaje de visitas a una sola página, es decir, visitas en las que el usuario ha abandonado su sitio en la página de entrada sin interactuar con ella.

Nuevos Usuarios: Es el número de usuarios nuevos durante el periodo seleccionado.

Número total de páginas vistas: las visitas repetidas a una misma página también se contabilizan

1. SESIONES:



Para el mes de abril de 2019 se recibieron un total de 17.838 visitas, estas corresponden a 6.203 usuarios de los cuales el 63.6% de estas visitas corresponden a nuevos visitantes, esto corresponde a un total de 4.710 usuarios nuevos.

El 36.4% corresponde a visitantes recurrentes, estas visitas produjeron un total de 11.182 sesiones, para un promedio de 1.80 sesiones por usuario.

En las siguientes imágenes podemos observar el comportamiento de las sesiones por semanas.



Se puede ver como las consultas presentan un patrón homogéneo siendo más frecuentes las consultas entre semana y disminuye la cantidad de visitas los fines de semana.

En este mes, el día que se efectuaron más visitas, fue el martes 9 de abril de 2019, presentándose un total de 505 visitas. El día de menor ingreso de usuarios fue el domingo 14 de abril de 2019 con un total de 101 visitas.

Comparativo entre mes de marzo de 2019 y mes de abril de 2019



En la imagen anterior, podemos observar el comparativo del mes de marzo de 2019 (color naranja) con respecto del mes de abril de 2019 (color azul), como se puede observar el número de usuarios que consultan el Geoportal, se observa una gran reducción de visitas sobretodo en temporada de semana santa.

El mes de abril de 2019 respecto al mes de marzo de 2019 tiene un disminución en el número de visitas.

Usuarios

-19,58 %

6.203 frente a 7.713



Usuarios nuevos

-20,60 %

4.710 frente a 5.932



Sesiones

-17,90 %

11.182 frente a 13.620



Duración media de la sesión

-12,42 %

00:02:30 frente a 00:02:52



Número de sesiones por usuario

2,09 %

1,80 frente a 1,77



Número de visitas a páginas

-26,73 %

17.838 frente a 24.344



Se puede observar una disminución de la mayoría de los indicadores, el número de usuarios que ingresaron al geoportal disminuyó un 19.58% al pasar de 7.713 el mes de marzo a 6.203 usuarios el mes de abril, el número de sesiones disminuyó un 17.90% al pasar de 13.620 sesiones el mes de marzo a 11.182 sesiones el mes de abril, el número de visitas al geoportal disminuye un 26.73% al pasar de 24.344 visitas en marzo a 17.838 visitas el mes de abril, la duración de la sesión también sufre una disminución del 12.42% al pasar de 2:52 dos minutos cincuenta y dos segundos a dos minutos treinta segundos, se recuerda que el año pasado el promedio de sesión fue de tres minutos; el único indicador positivo que tuvo el mes de abril fue el número de sesiones por usuario con un pequeño incremento del 2.09% al pasar de 1.77 a 1.80 sesiones por usuario.

2. PROMEDIOS DE TIEMPOS Y DE USUARIOS ABRIL 2019:

Usuarios

6.203



Usuarios nuevos

4.710



Sesiones

11.182



Número de visitas a páginas

17.838



Duración media de la sesión

00:02:30



Porcentaje de rebote

70,24 %



El consolidado general de la audiencia para el mes de abril de 2019, como se observa en la anterior imagen es: 11.182 sesiones, estos usuarios visitaron a la entidad 17.838 veces, un promedio de duración de la sesión de 2 minutos y 2 segundos por sesión, se espera llegar al promedio de 3 minutos que hubo en el año 2018.

3. PAISES Y CIUDADES CONSULTANTES:

Este mes se recibieron visitantes de Estados Unidos, China, Japón, España, Canadá, Argentina, México, Perú, Chile, entre otros países; como se puede evidenciar, las visitas de extranjeros corresponden aproximadamente a un 5.14% del total de visitas al portal.

País ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	6.203 % del total: 100,00 % (6.203)	4.715 % del total: 100,11 % (4.710)	11.182 % del total: 100,00 % (11.182)
1.  Colombia	5.840 (93,45 %)	4.368 (92,64 %)	10.607 (94,86 %)
2.  United States	120 (1,92 %)	91 (1,93 %)	187 (1,67 %)
3.  China	42 (0,67 %)	42 (0,89 %)	42 (0,38 %)
4.  Japan	32 (0,51 %)	32 (0,68 %)	32 (0,29 %)
5.  Spain	30 (0,48 %)	26 (0,55 %)	36 (0,32 %)
6.  Canada	21 (0,34 %)	12 (0,25 %)	39 (0,35 %)
7.  Argentina	17 (0,27 %)	15 (0,32 %)	25 (0,22 %)
8.  Mexico	16 (0,26 %)	14 (0,30 %)	28 (0,25 %)
9.  Peru	16 (0,26 %)	16 (0,34 %)	23 (0,21 %)
10.  Chile	14 (0,22 %)	14 (0,30 %)	16 (0,14 %)

Durante el mes de abril de 2019 países como Reino Unido, Brasil, salieron del top 10 de países que visitan a la entidad, en cambio entra Argentina con un total de 25 sesiones, Chile con un total de 16 sesiones.

4. DEPARTAMENTOS

Región ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	5.840 % del total: 94,15 % (6.203)	4.368 % del total: 92,74 % (4.710)	10.607 % del total: 94,86 % (11.182)
1. Bogotá	3.052 (50,63 %)	2.228 (51,01 %)	5.897 (55,60 %)
2. Antioquia	690 (11,45 %)	494 (11,31 %)	1.164 (10,97 %)
3. Santander	365 (6,06 %)	241 (5,52 %)	616 (5,81 %)
4. Valle del Cauca	229 (3,80 %)	198 (4,53 %)	303 (2,86 %)
5. Atlántico	206 (3,42 %)	142 (3,25 %)	331 (3,12 %)
6. Boyacá	184 (3,05 %)	138 (3,16 %)	290 (2,73 %)
7. Norte de Santander	167 (2,77 %)	102 (2,34 %)	278 (2,62 %)
8. Caldas	146 (2,42 %)	90 (2,06 %)	248 (2,34 %)
9. Cundinamarca	136 (2,26 %)	100 (2,29 %)	197 (1,86 %)
10. Tolima	133 (2,21 %)	104 (2,38 %)	175 (1,65 %)

En este reporte se incluye a Bogotá como un Departamento, esto debido a ser la Capital de la república, a su extensión territorial y a su gran población, Bogotá ocupa el primer lugar de sesiones con un 55.60% del total de las visitas del portal, siguen en orden Antioquia, Santander, Valle del Cauca, Atlántico, Boyacá, Norte de Santander, Caldas, Cundinamarca, Tolima. en general estos son los 10 Departamentos que más han consultado el portal el mes de abril.

5. CIUDADES

Ciudad ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	5.840 % del total: 94,15 % (6.203)	4.368 % del total: 92,74 % (4.710)	10.607 % del total: 94,86 % (11.182)
1. Bogota	3.052 (50,35 %)	2.228 (51,01 %)	5.897 (55,60 %)
2. Medellin	592 (9,77 %)	414 (9,48 %)	1.004 (9,47 %)
3. Bucaramanga	248 (4,09 %)	155 (3,55 %)	435 (4,10 %)
4. Barranquilla	203 (3,35 %)	141 (3,23 %)	326 (3,07 %)
5. Cali	201 (3,32 %)	175 (4,01 %)	266 (2,51 %)
6. Cucuta	146 (2,41 %)	88 (2,01 %)	237 (2,23 %)
7. Manizales	137 (2,26 %)	83 (1,90 %)	239 (2,25 %)
8. Ibague	118 (1,95 %)	91 (2,08 %)	159 (1,50 %)
9. Tunja	106 (1,75 %)	85 (1,95 %)	184 (1,73 %)
10. Pasto	94 (1,55 %)	85 (1,95 %)	115 (1,08 %)

En cuanto a ciudades, Bogotá ocupa el primer lugar con 5.897 sesiones que corresponden al 55.60% del total de las sesiones, siguen en orden Medellín, Bucaramanga, Barranquilla, Cali, Cúcuta, Manizales, Ibagué, Tunja, Pasto. En general estas son las 10 ciudades consultaron de manera recurrente el portal en el mes de abril, en este mes ingresan al listado las ciudades de Pasto y sale del listado la ciudad de Sogamoso.

6. APLICACIONES MAS CONSULTADAS:

Página ?	Número de visitas a páginas ? ↓	Número de páginas vistas únicas ?
	17.838 % del total: 100,00 % (17.838)	14.610 % del total: 100,00 % (14.610)
1. /Flexviewer/Estado_Cartografia_Geologica/ 	4.657 (26,11 %)	3.966 (27,15 %)
2. /JSViewer/Amenaza_Sismica/ 	1.624 (9,10 %)	1.301 (8,90 %)
3. /JSViewer/Visor_Integrado_Geoportal/ 	1.326 (7,43 %)	1.094 (7,49 %)
4. /geoportalsgc/catalog/main/home.page 	1.319 (7,39 %)	1.179 (8,07 %)
5. /JSViewer/GEOVISOR_BIP/ 	1.205 (6,76 %)	1.005 (6,88 %)
6. /JSViewer/Atlas_Geologico_colombiano_2015/ 	1.079 (6,05 %)	857 (5,87 %)
7. /JSViewer/Mapa_Geologico_colombiano_2015/ 	788 (4,42 %)	663 (4,54 %)
8. /Flexviewer/Mapa_Geologico_Colombia_2015/ 	771 (4,32 %)	438 (3,00 %)
9. /Flexviewer/Amenaza_Movimiento_Remocion_Masa/ 	711 (3,99 %)	601 (4,11 %)
10. /JSViewer/Geovisor_BIP/ 	552 (3,09 %)	505 (3,46 %)

En la tabla se observan las 10 aplicaciones más visitadas por los usuarios en el periodo de abril de 2019: Estado Cartografía Geológica el 26.11% de visitas se realiza a esta página, le siguen en orden, Amenaza Sísmica, Visor Integrado Geoportal, Geovisor_BIP, Atlas Geologico Colombiano, Mapa Geologico Colombiano, Mapa Geologico Colombiano 2015, Amenaza_Movimiento Remoción de masa, Geovisor BIP.

DISPOSITIVOS DE ENTRADA AL PORTAL: Como se puede observar en la siguiente imagen, los dispositivos a través de los cuales los usuarios ingresan al geoportal para el mes de abril de 2019 son: equipo de escritorio con un 90.63%, móviles un 8.84% y tablets con un 0.54%.

Categoría de dispositivo ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	6.203 % del total: 100,00 % (6.203)	4.715 % del total: 100,11 % (4.710)	11.182 % del total: 100,00 % (11.182)
1. desktop	5.469 (87,67 %)	4.009 (85,03 %)	10.134 (90,63 %)
2. mobile	726 (11,64 %)	668 (14,17 %)	988 (8,84 %)
3. tablet	43 (0,69 %)	38 (0,81 %)	60 (0,54 %)

SISTEMAS OPERATIVOS Y NAVEGADORES:

A continuación, se puede observar el comportamiento de los sistemas operativos y navegadores usados para ingresar al geoportal, en los cuales se destacan las siguientes cifras: 88.20% de los usuarios utiliza Windows, el 7.37% utiliza Android y el 1.97% utiliza Macintosh, en la imagen se muestra los diferentes sistemas operativos que utilizan los usuarios para entrar al geoportal.

Sistema operativo ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	6.203 % del total: 100,00 % (6.203)	4.715 % del total: 100,11 % (4.710)	11.182 % del total: 100,00 % (11.182)
1. Windows	5.275 (84,56 %)	3.854 (81,74 %)	9.863 (88,20 %)
2. Android	582 (9,33 %)	526 (11,16 %)	824 (7,37 %)
3. iOS	182 (2,92 %)	176 (3,73 %)	217 (1,94 %)
4. Macintosh	154 (2,47 %)	125 (2,65 %)	220 (1,97 %)
5. Linux	35 (0,56 %)	24 (0,51 %)	47 (0,42 %)

NAVEGADORES

Los browsers predilectos para realizar consultas son: Chrome con un 87.72% de las visitas, otros navegadores utilizados son: Safari, Firefox, Internet Explorer, Edge, Opera entre otros.

Navegador ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	6.203 % del total: 100,00 % (6.203)	4.715 % del total: 100,11 % (4.710)	11.182 % del total: 100,00 % (11.182)
1. Chrome	5.331 (85,50 %)	3.980 (84,41 %)	9.809 (87,72 %)
2. Safari	248 (3,98 %)	233 (4,94 %)	316 (2,83 %)
3. Firefox	235 (3,77 %)	180 (3,82 %)	357 (3,19 %)
4. Internet Explorer	146 (2,34 %)	119 (2,52 %)	217 (1,94 %)
5. Edge	139 (2,23 %)	103 (2,18 %)	219 (1,96 %)
6. Opera	76 (1,22 %)	44 (0,93 %)	194 (1,73 %)
7. Samsung Internet	30 (0,48 %)	28 (0,59 %)	38 (0,34 %)
8. Android Webview	10 (0,16 %)	10 (0,21 %)	10 (0,09 %)
9. Mozilla	6 (0,10 %)	6 (0,13 %)	6 (0,05 %)
10. Puffin	4 (0,06 %)	2 (0,04 %)	4 (0,04 %)

Para mayor información acerca sobre el reporte del Geoportal y sus aplicaciones comuníquese a las extensiones: 3014.